

Urheiluseurojen yhteistyösopimusten määräytymisperusteet ja markkinointiin varattava rahasumma vuonna 2022

KH 17.01.2022 § 24
1501/02.05.01.00/2022

Valmistelija

Kaupunginjohtaja Jukka Kujala, 040 132 0403

Tornion kaupunki on tehnyt markkinointiyhteistyösopimuksia aikuisten SM-tason ja myös alempien sarjatasojen urheiluseurojen joukkueiden kanssa. Tornion profiilia ja tunnettuutta urheilukaupunkina on lisätty joukkuelajien urheiluseurojen markkinointiarvon ja imagon avulla, jotka tuovat kaupunkia esille mediassa.

Tornion kaupunginhallitus on kokouksessaan 18.1.2021 käsitellyt urheiluseurojen yhteistyösopimusten jakoperusteita. Yhteistyöseuroja on tuolloin ollut neljä ja sopimusten kokonaissumma on päätetty jakaa perusosan (1/3) ja sarjataso (2/3) mukaan. Kokouksessa on päätetty, että urheiluseuroille jaettava rahasumma vuonna 2021 on yhteensä 25.000,00 euroa.

Esitys urheiluseurojen markkinointiyhteistyön määräytymisperusteiksi on seuraava:

Sopimuksia markkinointiyhteistyöstä voidaan solmia aikuisten SM- joukkueiden ja alempien sarjatasojen joukkueiden kanssa.

Markkinointitukea saavan joukkueen on edustettava torniolaista urheiluseuraa.

Tornion kaupungin markkinointiyhteistyökorvauksia urheiluun myönnetään vuosittain käytettävän määrärahan puitteissa harkinnanvaraisesti ja sopimusperusteisesti.

Markkinointiyhteistyöstä tehdään kunkin urheilujoukkueen kanssa erillinen sopimus, jossa yhteistyöstä sovitaan yksityiskohtaisesti. Markkinointisopimuksessa sovitaan Tornion kaupungin näkyvyydestä ja/tai muusta vastikkeellisuudesta joukkueen avulla sekä velvollisuuksista ja kaupungin markkinointiyhteistyötuesta.

Markkinointiyhteistyön saaminen edellyttää sopimusehtojen noudattamista. Markkinointituki voidaan periä osin tai kokonaan takaisin, jos sopimusehtoja ei noudateta.

Markkinointiyhteistyön tulee sisältää esimerkiksi:

- Kaupungin logonäkyvyys tai muu sovittu viesti esimerkiksi peliasussa, laitamainoksissa, näyttötauluilla, kuulutuksissa, otteluilmoituksissa, julisteissa, käsiohjelmissa, banderolleissa, some-kanavilla.
- Sovittujen hashtagien käyttö, sovittu määrä somepostauksia urheilijan tai joukkueen sosiaalisen median kanavissa.

- Kotiotteluiden ilmoittaminen kaupungin tapahtumakalenteriin.
- Urheilijan tai joukkueen kuvan tai videon käyttö kaupungin omassa viestinnässä.
- Muu mahdollinen yhteistyö (esimerkiksi tapahtumat, PR-tilaisuudet, nuorisotyö).

Markkinointitukea saavalta joukkueelta edellytetään tuen takaisinperinnän uhalla, että:

- Joukkue sitoutuu harjoitellessaan ja kilpaillessaan noudattamaan urheilun eettisiä periaatteita ja Suomen Antidoping-toimikunnan antidoping-sääntöjä.
- Joukkueella on velvollisuus edistää ja ylläpitää Tornion kaupungin positiivista julkisuuskuvaa.

Määräytymisperusteet täyttävät urheilujoukkueet voivat tehdä hakemuksen markkinointiyhteistyöstä, hakuaika päättyy vuosittain tammikuun 31. päivä. Hakuajasta tiedotetaan mediassa sekä kaupungin omissa medioissa (verkkosivut/somekanavat).

Hakemukseen on liitettävä vapaamuotoinen esitys siitä, miten seura voi lisätä Tornion kaupungin tunnettavuutta ja miten se tuo kaupunkia esille toiminnassaan, valtakunnallisessa mediassa ja eri tapahtumissa. Vapaamuotoisessa hakemuksessa tai hakulomakkeella haetussa markkinointituessa tulee mainita mm. seuraavat asiat:

- Joukkueen tiedot
- Joukkueen saavutukset
- Lyhyt kuvaus tulevista tavoitteista
- Suunnitelma näkyvyydestä/muusta vastikkeellisuudesta tai yhteistyöstä

Liite	Urheiluseurojen yhteistyösopimusten määräytymisperusteet
Esittelijä	Kaupunginjohtaja Kujala Jukka
Päätösehdotus	Tornion kaupunki päättää ottaa käyttöön aikuisten SM- tason ja myös alempien sarjatasojen joukkueiden kanssa markkinointiyhteistyön määräytymisperusteet vuoden 2022 alusta. Tornion kaupunginhallitus päättää varata urheiluseurojen yhteistyösopimuksiin 25 000 euroa vuonna 2022 ja jakaa summan perusosan (1/3) ja sarjatason (2/3) perusteella liitteen 1 mukaisesti.
Päätös	Hyväksyttiin päätösehdotus sekä kaupunginjohtajan lisäys päätösesitykseen siten, että kuluvan vuoden 2022 osalta hakuaika on poikkeuksellisesti helmikuun loppuun saakka. Hyväksyttiin.
