

Urheiluseurojen yhteistyösopimusten määräytymisperusteet ja markkinointiin varattava rahasumma vuonna 2023

KH 23.01.2023 § 19
2931/00.04.01/2022

Valmistelija

Kaupunginjohtaja Jukka Kujala, 040 132 0403

Tornion kaupunki on tehnyt markkinointiyhteistyösopimuksia aikuisten SM-tason ja myös alempien sarjatasojen urheiluseurojen joukkueiden kanssa. Tornion profiilia ja tunnettuutta urheilukaupunkina on lisätty joukkuelajien urheiluseurojen markkinointiarvon ja imagon avulla, jotka tuovat kaupunkia esille mediassa.

Tornion kaupunginhallitus on kokouksessaan 17.1.2022 § 24 käsitellyt urheiluseurojen yhteistyösopimusten jakoperusteita ja päättänyt varata urheiluseurojen yhteistyösopimukseen 25 000 euroa vuonna 2022 ja jakaa summan perusosan (1/3) ja sarjataso (2/3) perusteella liitteen 1 mukaisesti.

Esitys urheiluseurojen markkinointiyhteistyön määräytymisperusteiksi on seuraava:

Sopimuksia markkinointiyhteistyöstä voidaan solmia aikuisten SM-joukkueiden ja alempien sarjatasojen joukkueiden kanssa.

Markkinointitukea saavan joukkueen on edustettava torniolaista urheiluseuraa.

Tornion kaupungin markkinointiyhteistyökorvauksia urheiluun myönnetään vuosittain käytettävän määrärahan puitteissa harkinnanvaraisesti ja sopimusperusteisesti.

Markkinointiyhteistyöstä tehdään kunkin urheilujoukkueen kanssa erillinen sopimus, jossa yhteistyöstä sovitaan yksityiskohtaisesti. Markkinointisopimuksessa sovitaan Tornion kaupungin näkyvyydestä ja/tai muusta vastikkeellisuudesta joukkueen avulla sekä velvollisuuksista ja kaupungin markkinointiyhteistyötuesta.

Markkinointiyhteistyön saaminen edellyttää sopimusehtojen noudattamista. Markkinointituki voidaan periä osin tai kokonaan takaisin, jos sopimusehtoja ei noudateta.

Markkinointiyhteistyön tulee sisältää esimerkiksi:

- 1) Kaupungin logonäkyvyys tai muu sovittu viesti esimerkiksi peliasussa, laitamainoksissa, näyttötauluilla, kuulutuksissa, otteluilmoituksissa, julisteissa, käsiohjelmassa, banderolleissa, some-kanavilla.
- 2) Sovittujen hashtagien käyttö, sovituissa määrin somepostauksia urheilijan tai joukkueen sosiaalisen median kanavissa.
- 3) Kotiotteluiden ilmoittaminen kaupungin tapahtumakalenteriin.
- 4) Urheilijan tai joukkueen kuvan tai videon käyttö kaupungin omassa viestinnässä.

5) Muu mahdollinen yhteistyö (esimerkiksi tapahtumat, PR-tilaisuudet, nuorisotyö).

Markkinointitukea saavalta joukkueelta edellytetään tuen takaisinperinnän uhalla, että:

- Joukkue sitoutuu harjoitellessaan ja kilpaillessaan noudattamaan urheilun eettisiä periaatteita ja Suomen Antidoping-toimikunnan antidoping-sääntöjä.
- Joukkueella on velvollisuus edistää ja ylläpitää Tornion kaupungin positiivista julkisuuskuvaa.

Määräytymisperusteet täyttävät urheilujoukkueet voivat tehdä hakemuksen markkinointiyhteistyöstä, haku aika päättyy vuosittain tammikuun 31. päivä. Hakuajasta tiedotetaan mediassa sekä kaupungin omissa medioissa (verkkosivut/somekanavat). Vuoden 2023 osalta hakemusaika päättyy 28.2.2023.

Liite	Urheiluseurojen yhteistyösopimusten määräytymisperusteet
Esittelijä	Kaupunginjohtaja Kujala Jukka
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy aikuisten SM- tason ja myös alempien sarjatasojen joukkueiden kanssa markkinointiyhteistyön määräytymisperusteet vuoden 2023 alusta. Tornion kaupunginhallitus päättää varata urheiluseurojen yhteistyösopimukseen 25 000 euroa/ vuosi ja jakaa summan perusosan (1/3) ja sarjatason (2/3) perusteella liitteen 1 mukaisesti.
Päätös	Hyväksyttiin. _____