

Lapin kuntien sitoumus Lappi-brändi 2.0 -hankkeeseen

KH 23.08.2023 § 220
3601/00.04.01/2023

Valmistelija kehitysjohtaja Sampo Kangastalo

Lapin liitto on lähestynyt sähköpostitse (saap. 8.6.2023) Lapin kuntia kuntasitoumuspyynnöllä koskien Lappi-brändi 2.0 – Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hanketta. Hanke on määrä toteuttaa vuosina 2024–2026

Lapin liitto pyytää kuntien sitoumusta Lappi-brändi 2.0 - Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hankkeeseen osallistumiseen. Kolmevuotisella maakunnalle strategisesti keskeisellä Lappi-brändi 2.0 -hankkeella luodaan sisältöä yhteisen brändityön linjausten (ml. House of Lapland Oy:n) uudistamisen tueksi. Hankkeella testataan Lapin olemassa olevaa aluebrändiä, päivitetään Lappi-brändi ja jalkautetaan päivitettyä aluebrändiä ja parannetaan toimijoiden brändiosaamista. Pitkän aikavälin tavoitteena hankkeella on kaikkia lappilaisia tahoja hyödyttävä Lapin tunnettuuden, veto- ja pitovoiman, elinvoiman ja hyvinvoinnin kasvattaminen. Lappilaisen brändikuvan monipuolistamisella tuetaan myös Lapin viestinnän ja markkinoinnin painopistemutosta ja siten vastataan muun muassa työvoimahaasteeseemme.

Hankkeeseen on haettu rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta (EAKR) kevään 2023 haussa. Rahoituspäätös saadaan viimeistään syksyllä 2023. EAKR voi rahoittaa hankkeesta 80 % ja 20 % tulee olla omavastuuosuutta kunnilta ja hankkeen toteuttajilta. Hankepartnereina Lapin liitolla on Lapin markkinointi- ja viestintäalo House of Lapland sekä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan graafisen suunnittelun koulutusohjelma.

Lapin liiton hallitus hyväksyi Lappi-brändi 2.0 -hankkeen jättämisen rahoittajalle kokouksessaan maaliskuussa 2023. Lapin kuntajohtajat ovat vuosina 2021–2022 ilmaisseet Lapin aluebrändin kehittämisen olevan keskeistä ja sitoutuneet työhön. Lapin brändityöpajassa 2022 sekä Lapin brändi-pöydissä 2022 ja 2023 hanke on koettu koko Lapin brändityön kehittämisen kannalta keskeisimmäksi toimenpiteeksi.

Kuntien vahvistus sitoutumista pyydetään toimittamaan viimeistään 31.8.2023 osoitteeseen: info@lapinliitto.fi ja jenni.lintula@lapinliitto.fi

Kuntien rahoitusosuus hankkeesta on 113 094 euroa jakaantuen kolmelle vuodelle. Kuntien rahoitusosuudet on jyvitetty kunnallis- ja yhteisöverosuuksien perusteella (2021).

Tornion kaupungin kuntarahoitusosuus tästä on 12,21 % jakaantuen vuosille 2024-2026 seuraavasti:

- 2024: 4 768 euroa
- 2025: 5 403 euroa
- 2026: 3 635 euroa
- Yhteensä 13 806 euroa

Valmistelijan esitys:

Esitän, että Tornion kaupunki osallistuu Lappi-brändi 2.0 – Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hankkeeseen ja sisällyttää hankkeen edellyttämän kuntarahoitusosuuden 13 806 euroa vuosien 2024-2026 kaupungin talousarvioon keskushallinnon toimialalle (kaupunginhallituksen hankemäärärahat).

Tornion kaupunki on kiinnostunut osallistumaan hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja Kujala Jukka
Päätösehdotus	Tornion kaupunki osallistuu Lappi-brändi 2.0 – Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hankkeeseen ja sisällyttää hankkeen edellyttämän kuntarahoitusosuuden 13 806 euroa vuosien 2024-2026 kaupungin talousarvioon keskushallinnon toimialalle (kaupunginhallituksen hankemäärärahat). Tornion kaupunki on kiinnostunut osallistumaan hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn.
Päätös	Hyväksyttiin.
