

## Urheiluseurojen yhteistyösopimusten määräytymisperusteet ja markkinointiin varattava rahasumma vuonna 2025

KH 03.03.2025 § 83  
5747/02.05.01.00/2025

Valmistelija

Kaupunginjohtaja Jukka Kujala, 040 132 0403

Tornion kaupunki on tehnyt markkinointiyhteistyösopimuksia aikuisten SM-tason ja myös alempien sarjatasojen urheiluseurojen joukkueiden kanssa. Tornion profiilia ja tunnettuutta urheilukaupunkina on lisätty joukkuelajien urheiluseurojen markkinointiarvon ja imagon avulla, jotka tuovat kaupunkia esille mediassa.

Tornion kaupunginhallitus on kokouksessaan 18.1.2021 käsitellyt urheiluseurojen yhteistyösopimusten jakoperusteita. Yhteistyöseuroja on tuolloin ollut neljä ja sopimusten kokonaissumma on päätetty jakaa perusosan (1/3) ja sarjatasojen (2/3) mukaan. Kokouksessa on päätetty, että urheiluseuroille jaettava rahasumma vuonna 2021 on yhteensä 25.000,00 euroa.

Esitys urheiluseurojen markkinointiyhteistyön määräytymisperusteiksi on seuraava:

Sopimuksia markkinointiyhteistyöstä voidaan solmia aikuisten SM-joukkueiden ja alempien sarjatasojen joukkueiden kanssa.

Markkinointitukea saavan joukkueen on edustettava torniolaista urheiluseuraa.

Tornion kaupungin markkinointiyhteistyökorvauksia urheiluun myönnetään vuosittain käytettävän määrärahan puitteissa harkinnanvaraisesti ja sopimusperusteisesti.

Markkinointiyhteistyöstä tehdään kunkin urheilujoukkueen kanssa erillinen sopimus, jossa yhteistyöstä sovitaan yksityiskohtaisesti. Markkinointisopimuksessa sovitaan Tornion kaupungin näkyvyydestä ja/tai muusta vastikkeellisuudesta joukkueen avulla sekä velvollisuuksista ja kaupungin markkinointiyhteistyötuesta.

Markkinointiyhteistyön saaminen edellyttää sopimusehtojen noudattamista. Markkinointituki voidaan periä osin tai kokonaan takaisin, jos sopimusehtoja ei noudateta.

Markkinointiyhteistyön tulee sisältää esimerkiksi:

1) Kaupungin logonäkyvyys tai muu sovittu viesti esimerkiksi peliasussa, laitamainoksissa, näyttötauluilla, kuulutuksissa, otteluilmoituksissa, julisteissa, käsiohjelmissa, banderolleissa, some-kanavilla.

2) Sovittujen hashtagien käyttö, sovituissa määrin somepostauksia urheilijan tai joukkueen sosiaalisen median kanavissa.

3) Kotiotteluiden ilmoittaminen kaupungin tapahtumakalenteriin.

4) Urheilijan tai joukkueen kuvan tai videon käyttö kaupungin omassa viestinnässä.

5) Muu mahdollinen yhteistyö (esimerkiksi tapahtumat, PR-tilaisuudet, nuorisotyö).

Markkinointitukea saavalta joukkueelta edellytetään tuen takaisinperinnän uhalla, että:

- Joukkue sitoutuu harjoitellessaan ja kilpaillessaan noudattamaan urheilun eettisiä periaatteita ja Suomen Antidoping-toimikunnan antidoping-sääntöjä.
- Joukkueella on velvollisuus edistää ja ylläpitää Tornion kaupungin positiivista julkisuuskuvaa.

Määräytymisperusteet täyttävät urheilujoukkueet voivat tehdä hakemuksen markkinointiyhteistyöstä. Haku aika päättyy maaliskuun 28. päivä. Hakuajasta tiedotetaan mediassa sekä kaupungin omissa tiedotuskanavissa.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Kujala Jukka

Päätösehdotus

Tornion kaupunginhallitus päättää

1) varata urheiluseurojen yhteistyösopimukseen 25 000 euroa vuodelle 2025 ja jakaa summan perusosan (1/3) ja sarjatason (2/3) perusteella liitteen 1 mukaisesti.

2) valtuuttaa kaupunginjohtajan vuosittain julkaisemaan tammikuun ajaksi haun urheiluseurojen yhteistyösopimukseen em. sopimusehtojen ja kohdassa 1 esitetyn mukaisesti

Päätös

Kaupunginhallitus päätti

1) varata urheiluseurojen yhteistyösopimukseen 25 000 euroa vuodelle 2025 ja jakaa summan perusosan (1/3) ja sarjatason (2/3) perusteella liitteen 1 mukaisesti,

2) valtuuttaa kaupunginjohtajan vuosittain julkaisemaan tammikuun ajaksi haun urheiluseurojen yhteistyösopimukseen em. sopimusehtojen ja kohdassa 1 esitetyn mukaisesti sekä tuomaan kaupunginhallituksen päätettäväksi helmikuussa ja

3) että kaupunginhallitus päättää määräytymisperusteet urheiluseurojen yhteistyösopimukseen valtuustokauden alussa.

---