

Visit TornioHaparanda yhteismarkkinointi

KH 16.06.2025 § 240
6228/14.02.01/2025

Valmistelija

Sampo Kangastalo, kehitysjohtaja

Visit TornioHaparanda ry on perustettu edistämään Tornion ja Haaparannan muodostaman matkakohteen, sekä laajemmin Meri-Lapin alueen kehittymistä vetovoimaiseksi ja tunnetuksi matkailun, kaupan ja tapahtumien keskuksiksi. Yhdistys kokoaa yhteen alueen toimijoita rajan molemmin puolin ja sen keskeisenä tavoitteena on lisätä alueen kotimaista ja kansainvälistä näkyvyyttä, viipymää, ympärivuotisuutta, matkailutuloja ja elinvoimaa – yhteistyön ja verkostoitumisen kautta.

Yhdistyksen toiminta on käynnistynyt vuonna 2025 ja se on toiminut ensimmäisen toimintavuoden ajan kerätyllä yritysrahoituksella ilman palkattua henkilökuntaa. Kaikki resurssit käytetään suoraan alueen yhteismarkkinointiin ja välttämättömiin hallinnollisiin kuluihin. Tällä hetkellä mukana on noin 20 matkailualan yritystä, joista valtaosa on torniolaisia. Yrityksiltä on kerätty tähän mennessä yhteensä noin 25 000 euroa. Tavoitteenamme on kasvattaa rahoitusta asteittain 100 000–200 000 euroon vuodessa, jolloin mahdollistetaan myös työntekijän palkkaus ja hanketoiminnan käynnistäminen.

Visit TornioHaparanda ry:n toiminnasta ja kaupungin osallistumisesta yhdistyksen toimintaan on käyty periaatekeskustelu kaupunginhallituksen kokouksessa 21.10.2024. Kokouksessa linjattiin, että mikäli yritykset osallistuvat yhteismarkkinoinnin rahoittamiseen, niin Tornion kaupunki osallistuu Visitin TornioHaparanda ry:n toimintaan eurolla torniolaisilta yrityksiltä saatua euroa vastaan vuosittaisen enimmäissumman ollessa kuitenkin maksimissaan 50 000 euroa. Tornion kaupungin tuki matkailun yhteismarkkinointiin mahdollistaa toiminnan pitkäjänteisen kehittämisen ja antaa vahvan viestin kaupungin sitoutumisesta matkailun elinkeinopohjan kasvattamiseen kestävästi.

Business Tornio on tiiviisti mukana Visit TornioHaparanda ry:n toiminnassa puolueettomana tahona, joka tukee yrittäjiä ja varmistaa, ettei matkailun kehittämisessä synny päällekkäistä toimintaa. Business Tornion ja Visit TornioHaparandan toimenpiteet tukevat toisiaan – yhteinen tavoite on rakentaa alueelle tehokas ja vaikuttava matkailun ekosysteemi, jossa resurssit suunnataan yhteisten tavoitteiden toteuttamiseen yrityslähtöisesti. Business Torniolta ja Tornion kaupungilta on edustus Visitin hallituksessa.

Visit TornioHaparanda ry:n toimenpiteet vuonna 2025 ja 2026:

- Verkkosivuston lanseeraus ja sisällöntuotanto
- Maksullinen digimarkkinointi ja sosiaalisen median kampanjointi
- Esitteiden ja markkinointimateriaalien tuotanto
- Messuosallistumiset ja B2B-markkinointi
- Tutustumismatkat matkanjärjestäjille ja vaikuttajille
- Linkitys kunnalliseen matkailusivustoon ja yhteiseen tapahtumakalenteriin

Hallintosäännön 24 §:n nojalla kaupunginjohtaja on määrännyt asian esittelijäksi kehitysjohtajan.

Esittelijä

Kehitysjohtaja Kangastalo Sampo

Päätösehdotus

Tornion kaupunki osallistuu Visit TornioHaparanda ry:n toteuttamiin matkailun yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhdessä yrityksien kanssa vuosina 2025-2027 maksimissaan 50 000 euroa/ vuosi.

Päätös

Kaupunginjohtaja Jukka Kujala ilmoitti olevansa esteellinen asian käsittelyyn ja poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi klo 17.59–18.23. Esteellisyyden peruste: hallintolaki 28.1 § 5. kohta.

Asian esittelijänä toimi kehitysjohtaja Sampo Kangastalo.

Käsittelyn aikana esittelijä muutti päätösehdotustaan seuraavasti:

Tornion kaupunki osallistuu Visit TornioHaparanda ry:n toteuttamiin matkailun yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhdessä yrityksien kanssa vuosina 2025–2027 maksimissaan 50 000 euroa/vuosi. Lisäksi kaupunginhallitus valtuuttaa kehitysjohtajan valmistelevaan yhteismarkkinoinnista sopimuksen, joka tuodaan kaupunginhallitukselle tiedoksi.

Muutettu päätösehdotus hyväksyttiin.
