

Tornion kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelma

KH 04.05.2026 § 164

Valmistelijat ja lisätiedot (etunimi.sukunimi@tornio.fi)
Anna-Erika Heikkilä, viestintäpäällikkö

Tornion kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelma 2030 on uusi Tornion kaupunkistrategian toteuttamisohjelma. Se tukee kaupunkistrategian toimeenpanoa ja asettaa tärkeimmät viestinnän ja markkinoinnin kehittämiskohteet tuleville vuosille. Ohjelman tehtävänä on myös kehittää kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista näkyvämpää, tavoitteellisempaa, pitkäjänteisempää ja vaikuttavampaa.

Viestintä- ja markkinointiohjelma perustuu *Rajaton Tornio 2035 – Tornion kaupunkistrategiaan 2026–2030* ja Tornion kaupunkibrändiin. Sen laatimisessa on hyödynnetty monipuolisesti niin taustakeskusteluita kuin tuoreimpia henkilöstö- ja kuntalaiskyselyjen ja imagotutkimusten tuloksia.

Viestintä- ja markkinointiohjelma kuvaa kaupungin viestinnän ja markkinoinnin nykytilaa ja tulevaisuutta sekä määrittelee ohjelmakauden tärkeimmät tavoitteet ja toimenpiteet kaupungin viestinnän ja markkinoinnin kehittämiseksi.

Viestintäpalvelut edistää viestintä- ja markkinointiohjelman toteutumista ja yhteensovittaa sen tavoitteita ja toimenpiteitä kaupunkistrategian ja sen muiden toteuttamisohjelmien tavoitteiden ja toimenpiteiden kanssa (mm. henkilöstöohjelma, digiohjelma). Viestintäpalvelut myös seuraa ohjelman toteutumista säännöllisesti yhteistyössä johdon, esihenkilöiden ja luottamushenkilöiden kanssa.

Tornion kaupungin hallintosäännön (KV 26.5.2025 § 64) mukaan kaupungin viestintää ja tiedottamista kaupungin toiminnasta johtaa kaupunginhallitus, joka hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kujala Jukka

Päätösehdotus Kaupunginhallitus päättää hyväksyä Tornion kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelman 2030.

Päätös Kaupunginhallitus kuuli asiasta esittelyn viestintäpäällikkö Anna-Erika Heikkilältä etäyhteydellä. Heikkilä poistui kokouksesta ennen päätöksentekoa kello 15.32.
Kaupunginhallitus päätti palauttaa asian valmisteluun.

KH 01.06.2026
641/07.00.01/2026

Valmistelijat ja lisätiedot (etunimi.sukunimi@tornio.fi)
Anna-Erika Heikkilä, viestintäpäällikkö

Tornion kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelmaa 2030 on tarkennettu toimenpiteiden ja mittareiden osalta ja täydennetty viestinnän ja markkinoinnin toimenpidematriiseilla.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kujala Jukka

Päätösehdotus Kaupunginhallitus päättää hyväksyä Tornion kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelman 2030.

Päätös
