

Kehitysjohtaja

19.04.2022

§ 4/2022

Tornion kaupunkistrategian visuaalisen ilmeen ja sovellusten hankinta**Päätöksentekijä** Kehitysjohtaja Sampo Kangastalo**Esittelijä** Viestintäpäällikkö Anna-Erika Heikkilä

Esittely Tornion uusi kaupunkistrategia valmistuu huhtikuussa 2022. Kaupunkistrategia on kaupungin tärkein johtamista ja toimintaa ohjaava asiakirja, jossa kaupunginvaltuusto päättää toiminnan ja talouden pitkän aikavälin tavoitteista. Kaupunkistrategiassa linjattujen toimenpiteiden avulla edistetään torniolaisten hyvinvointia ja kaupungin elinvoimaa sekä kehitetään julkisia palveluja ja kaupunkikonsernia kestäväällä tavalla.

Strategisen viestinnän tavoitteena on rakentaa vuoropuhelua ja yhteistä ymmärrystä kaupungin suunnasta tulevaisuudesta ja näin tukea kaupunkistrategian toteutumista. Viestintää tukevat erilaiset visuaaliset ratkaisut, kuten esimerkiksi kaupunkistrategian pääsisältöjä havainnollistava kuvitus, jota voi soveltaa eri alustoille ja eri tarkoituksiin erilaisille kohderyhmille suunnatussa strategisessa viestinnässä.

Hankinnan kohteena on:

- 1) Tornion uuden kaupunkistrategian taitto sähköiseen esittämiseen sopivassa muodossa.
- 2) Kuvitus, joka kiteyttää kaupunkistrategian ydinviestit ja jota voi hyödyntää sekä em. esityksessä että muussa sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä erilaisissa sovelluksissa (juliste, roll up ja pöytäesite).

Hankintayksikkö arvioi hankinnan arvoltaan vähäiseksi (alle 15 000 euroa). Tornion kaupungin hankintaohjeen mukaan arvoltaan vähäisissä hankinnoissa varmistetaan kustannusten kohtuullisuus. Suorahankinta on mahdollinen pelkästään hankinnan arvon vähäisyyden perusteella. Hintavertailua voidaan tarvittaessa tehdä selvittämällä hintatasoa.

Hintatasoa sekä markkinoilla olevaa tarjontaa selvitettiin lähettämällä tarjouspyyntö Tornion kaupunkistrategian visuaalisen ilmeen ja sen erilaisten sovellusten suunnittelusta ja toteutuksesta (ks. hankinnan kohde). Tarjouspyyntö lähetettiin sähköpostitse kuudelle potentiaaliselle suunnittelu-, strategia- ja mainostuotoimistolle. Tarjouspyyntöön saapui määräaikaan mennessä kuusi tarjousta: 1)

Kehitysjohtaja

19.04.2022

§ 4/2022

Keskiö, 2) Kota Collective, 3) Lappi Design, 4) Luova Työmaa, 5) Mainostoimisto Puisto ja 6) Woodland Graphics.

Esitän, että kaupunkistrategian visuaalisen ilmeen ja siihen liittyvien sovellusten suunnittelu ja toteutus hankitaan Mainostoimisto Puisto Oy:ltä hintaan 10 800 euroa (alv. 0). Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus (paras hinta-laatusuhde).

Mahdollisista lisähankinnoista neuvotellaan erikseen.

Päätös

Tornion kaupunkistrategian visuaalinen ilme ja siihen liittyvien sovellusten suunnittelu ja toteutus hankitaan Mainostoimisto Puisto Oy:ltä hintaan 10 800 euroa (alv. 0). Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus (paras hinta-laatusuhde). Mahdollisista lisähankinnoista neuvotellaan erikseen.

Hankinta katetaan keskushallinnon määrärahoista.

Kangastalo Sampo
Kehitysjohtaja

Jakelu

Keskiö
Kota Collective
Lappi Design
Luova Työmaa
Mainostoimisto Puisto
Woodland Graphics
Kaupunginhallitus
Viestintäpäällikkö