

Hankintapäätös Tornion kaupungin brändin päivittäminen ja asukasmarkkinointikampanja

Päätöksentekijä Kehitysjohtaja Kangastalo Sampo

Esittelijä Hankinta-asiantuntija Pirttimaa Katariina

Esittely Tornion kaupunki on kilpailuttanut kaupungin brändin päivittämisen ja asukasmarkkinointikampanjan Hankintalain 25 §:n mukaisen kansallisen kynnysarvon alittavana pienhankintana ja hankintaan sovelletaan kaupunkikonsernin hankintaohjetta.

Tarjouspyyntö julkaistiin Tarjouspalvelu.fi -pienhankintaportalissa avoimella menettelyllä. Määräaikaan 5.12.2024 klo 12:00 mennessä saapui kuusi (6) tarjousta:

- Daddy Finland Oy (2109365-6)
- Keskiö Design Oy (2823098-3)
- Kissconsulting Oy (0863043-7)
- Kolmas Polvi Oy (2454477-4)
- Kouta Media Oy (3296131-6)
- Muotoilutoimisto Siltanen Sandberg Oy (2618194-6).

Vertailun ensimmäisessä vaiheessa todetaan kaikkien tarjoajien täyttävän tarjouspyynnössä asetetut soveltavuuden vaatimukset.

Tarjosten vertailuperusteeksi on tarjouspyynnöllä ilmoitettu tärkeysjärjestys seuraavassa järjestyksessä: 1. laatu, 2. hinta. Tarjoajat vertailtiin arviointiryhmän yhteisen näkemyksen perusteella tarjouspyynnössä ilmoitettujen neljän laadun vertailuperusteen mukaisesti. Laatuarviointin perusteella tarjoajat asetettiin kussakin kohdassa sijojen perusteella paremmuusjärjestykseen sijalle 1 – 6. Lopuksi neljän laatuvertailuperusteen sijoitukset laskettiin kunkin tarjoajan osalta yhteen ja tästä saatiin vertailtava pistemäärä. Alhaisimman pistemäärän (=keskimäärin paras sijoitus) saanut asetettiin sijalle 1. ja loput lukujärjestyksessä seuraavilla sijoille. Sen jälkeen vertailtiin tarjottu hinta. Jos sijalla 1. oleva on kustannukseltaan kalliimpi kuin muut, se voidaan kuitenkin valita annettuun tärkeysjärjestykseen vedoten.

Laatuvertailussa ensimmäiselle sijalle asetui Muotoilutoimisto Siltanen & Sandberg Oy:n tarjous seuraavin perustein: Alustava konsepti kaupunkibrändin päivittämiseksi ja asukasmarkkinointikampanjaksi olivat oivaltavia ja torniolaisia monipuolisesti osallistavia, ja ne kuvasivat torniolaisuutta ja elämää Torniossa uudella, mielenkiintoisella lifestyle- ja

Kehitysjohtaja

16.12.2024

§ 31/2024

henkilökuvatyyllillä. Asukasmarkkinointikampanjan alustavassa konseptissa on nostettu esiin myös Tornion näkökulmasta kokonaan uusia, luovia mediavalintoja.

Alustava aikataulu- ja työskentelysuunnitelma on huolellisesti laadittu, käytännönläheinen ja selkeästi vaiheittain kuvattu. Suunnitelmassa huomioidaan myös nykyisten viestintäkanavien brändinmukaisuuden tarkastelu, eri osapuolten sitouttaminen, työn jalkauttaminen, erillinen somevalmennus sekä tulosten seuranta ja arviointi.

Muotoilutoimisto Siltanen & Sandbergin referenssityöt ovat sisällöllisiltä ratkaisuiltaan hyvin oivallettuja, uutta näkökulmaa kaupunkimarkkinointiin tuovia, hauskoja ja rohkeita, mutta myös selkeitä ja informatiivisia sekä siten uskottavia. Visuaaliselta ilmeeltään referenssityöt ovat ammattimaisesti toteutettuja, raikkaita, tyylikkäitä ja asiakkaidensa näköisiä kokonaisuuksia, joissa on mietitty monipuolisesti myös ilmeen soveltamista lukuisiin eri käyttötarkoituksiin.

Tarjoajia on pyydetty toimittamaan täsmennykset tarjouksiinsa muun muassa tarjouksen kokonaishintaa koskien. Kaikki tarjoajat vastasivat täsmennyksiin annettuun määräaikaan mennessä. Keskiö Design Oy:n jättämä alkuperäinen tarjous oli kokonaishinnaltaan edullisin, mutta heidän täsmennykseen jättämänsä vastauksen perusteella ei voida yksiselitteisesti määrittellä, mitkä projektin todelliset kustannukset tulisivat olemaan.

Edellä mainituin perustein Muotoilutoimisto Siltanen & Sandberg Oy:n tarjous on asetunut laatuvertailun perusteella sijalle 1., minkä lisäksi heidän tarjouksen katsotaan olevan myös kustannuksiltaan kohtuullinen. Laadun ollessa tärkeysjärjestyksessä ensisijainen valintaperuste esitän Siltanen & Sandberg Oy:n valittavaksi Tornion kaupungin brändin päivittämisen ja asukasmarkkinointikampanjan toteuttajaksi, kokonaishinta 20 000,00 € (alv 0%).

Päätös

Valitaan Tornion kaupungin brändin päivittämisen ja asukasmarkkinointikampanjan toteuttajaksi Muotoilutoimisto Siltanen & Sandberg Oy.

Kangastalo Sampo
Kehitysjohtaja

Tiedoksiantopäivä



Kehitysjohtaja
asianosaiselle

16.12.2024

§ 31/2024

Päätös lähetetty tiedoksi sähköisenä 16.12.2024

Päätöksen julkaisupäivä
yleisessä tietoverkossa 16.12.2024

Jakelu

Tarjoajat
Kaupunginhallitus
Viestintäpäällikkö
Kultturikehittäjä
Nuorisötyön päällikkö
Markkinointiasiantuntija
Hankintapalvelut
Talous- ja rahoitusjohtaja